

## TEMOIGNAGE

### Stéphane ruiné par le jeu en ligne

"A un moment, j'ai eu dix-huit crédits sur le dos. Ruiné, je suis resté cloîtré huit jours chez moi. Heureusement mes amis m'ont poussé à me soigner." Stéphane, 38 ans, a accepté l'aide de la société ADICTEL...

Le Parisien | 04-12-2005

Ce service répond aux demandes du ministère de l'Intérieur en matière de prévention de la dépendance du jeu. Fondateur d'Adictel en 2004, Eric Bouhanna, normalien âgé de 45 ans, est à l'origine du concept : « Nous proposons aux joueurs excessifs un accompagnement et un suivi dans leur démarche, explique t-il. En France, les joueurs en ligne sont chaque année plus nombreux. Moi, je connais 7 sites sérieux sur 1500 ! Qui se cache dans cette jungle ? Le joueur souffre d'une pathologie au départ. Notre association l'aide à se sortir du borborygme. »

L'expérience de Stéphane résume bien les artifices dont usent certains sites Internet pour piéger les parieurs : « Quand vous perdez, votre carte est débitée dans l'instant, ironise t-il. Quand vous gagnez, les gains arrivent un mois plus tard. Et comment effectuer vos réclamations quand un site est localisé à l'autre bout du monde ? Encore faut-il qu'il y ait une adresse. La dépendance fait que vous replongez dans votre crédit caisse pour rejouer. Tout cet argent est virtuel. J'ai gagné, mais aussi beaucoup perdu. L'équivalent d'un bel appartement sur les Champs-Élysées en quelques années. Je pouvais perdre de très grosses sommes. Vous empruntez à droite et à gauche, juste pour vous refaire ? »

Ancien directeur commercial, Stéphane décortique aujourd'hui le système avec lucidité. « Tous les sites se ressemblent, lance t-il, en montrant un exemple sur un écran d'ordinateur. Regardez, quand vous ouvrez une page au hasard, des fenêtres s'ouvrent pour vous inviter à jouer. Pour vous appâter, on vous offre toujours une petite cagnotte de jetons gratuits. D'abord vous touchez un gros gain. Car le principe, c'est de toujours vous faire gagner au début. Les logiciels utilisés par certains de ces sites permettent aux sociétés de connaître le profil du joueur. C'est diabolique. »